

# Salut les pollueurs-payeurs

du collectif lotois « Trie Paie et Tais Toi »

*Encerclés depuis quelques années par des départements (47, 24) déjà soumis aux schémas machiavéliques de la « Modernisation de la collecte et du traitement des ordures ménagères », le Lot semble irrémédiablement voué à sombrer dans la tourmente du système de la Tarification Incitative et de ses Points d'Apport Volontaires (qui n'ont de volontaire que le mot).*

## En bref

Ce modèle mûrement pensé il y a une quinzaine d'années par l'État (dont on sait désormais qu'il défend les intérêts de la finance et de l'industrie bien avant les nôtres) repose sur cinq leviers :

1. Définir les contribuables et usagers comme **Producteurs de leurs propres déchets** et diviser les français en bons et mauvais élèves du tri ; les mauvais élèves s'appelleront les **Pollueurs-payeurs**.
2. Mise en place de la **REOM**<sup>1</sup> et de la **Tarification Incitative** (TI) qui finalement n'épargnera pas le bon élève.
3. Développement d'un nouveau modèle d'enlèvement des Ordures Ménagères, où les points de dépose et leur conteneurs à moins de 200m des foyers seront remplacés par des plateformes de collectes géantes, ruineuses appelées **Point d'Apport Volontaire** (PAV) cinq fois moins nombreuses multipliant la distance pour l'utilisateur par cinq.
4. Sur ces PAV équipés d'un ensemble de conteneurs de 3 à 5 m<sup>3</sup> destinés à accueillir les déchets préalablement triés par l'utilisateur s'en trouve un qui ne s'ouvre pas, celui des déchets ultimes (matières grise, poubelle noire). C'est lui qui va permettre une surtaxation galopante totalement insupportable pour les foyers modestes.
5. Le contrôle et la facturation sont informatisés et dématérialisés (puces, QR-Codes, caméra de surveillance) et coercitifs (menaces, fouilles, amendes...). Le débat est clos.
6. **Nous sommes piégés !**

Résultat : devant permettre de réduire le montant de la gestion des déchets, le déploiement de ce nouveau schéma (pourtant facultatif) **fait en réalité exploser les coûts !**

<sup>1</sup> Le choix de la REOM (Redevance d'Enlèvement des Ordures Ménagères) à la place de la taxe (TEOM) met fin au service public pour entrer dans le monde de la prestation de service et du racket.

## L'économie du gaspillage

Tous les ans, quelques **600 milliards de bouteilles d'eau en plastique** sont vendues sur la planète et leur nombre augmente. Ce marché juteux, évalué à **270 milliards de dollars**, en 2021, engendre **25 millions de tonnes de déchets** en plastique<sup>2</sup>.

70 % du plastique produit dans le monde n'est utilisé qu'une seule fois.

En 2024, plus de quatre milliards de colis ont été acheminés de la Chine vers l'Europe<sup>3</sup>.

**Le gaspillage représente 30 % de l'économie mondiale, s'il s'arrête elle s'effondre.**

Voilà pourquoi nos gouvernants foutent une paix royale à l'industrie du jetable, du sur-emballage et de l'obsolescence, préférant agir en bout de chaîne sur le contribuable /usager, corvéable et sur-taxable à merci.

## Comment éviter cela ?

La décision de s'engager dans ce nouveau schéma pourtant fortement décrié chez nos voisins, est un choix qui appartient aux Conseillers Communautaires qui sont avant tout les maires de nos communes. Les élections municipales de mars 2026 représentent une opportunité pour exiger des candidats qu'ils se positionnent clairement en faveur d'un **moratoire de deux ans** durant lequel, nous pourrions mener une réflexion commune et un débat démocratique afin de savoir si, en toute connaissance de cause, nous souhaitons nous engager dans un processus de modernisation de la collecte des OM sur notre territoire, et le cas échéant dans quelles conditions.

**Notre collectif vous communiquera sur simple demande un document PDF résumant l'essentiel des arguments permettant d'influencer les listes candidates aux municipales de mars 2026**

**TRIE, PAIE ET TAIS TOI : [tptt46@gmail.com](mailto:tptt46@gmail.com)**

<sup>2</sup> Dont 15 % sont collectés pour être recyclés, 25 % sont incinérés et 60 % finissent en décharge.

<sup>3</sup> Les chiffres sont puisés dans le mensuel « Que choisir »